

EXPUNERE DE MOTIVE

Lege privind pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, pentru modificarea și completarea Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor și pentru modificarea și completarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții

- **Modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

Având în vedere scopul Legii nr. 185/2013, astfel cum acesta este prezentat la art.1, și anume acela de a asigura cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv pe drumurile publice din România, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții;

Având în vedere rolul important pe care calitatea spațiilor publice, a peisajelor urbane și arhitecturale îl dețin în realizarea unor condiții de viață superioare ale cetățenilor, precum și în realizarea unor condiții atractive pentru investitori, fiind necesar să se asigure posibilitatea reală a autorităților administrației publice locale să deruleze acțiunile aferente domeniului amplasării mijloacelor de publicitate;

Luând în considerare faptul că, în contextul procesului de descentralizare administrativă, prevederile excesiv de restrictive ale Legii nr. 185/2013 au un impact direct asupra libertății de decizie a administrației publice locale în ceea ce privește reglementarea activității de amplasare a mijloacelor de publicitate și care se bazează pe principiul fundamental al autonomiei locale consacrat de art. 120 din Constituția României și Titlurile I și III ale Părții a III din Codul administrativ, respectiv art. 75 și urm., 84 și urm;

Necesitatea stabilirii unui cadru normativ coerent care să realizeze atât o reglementare a amplasării mijloacelor de publicitate în mediul construit al localităților, cât și încurajarea armonizării interesului privind arhitectura și urbanismul, pe de o parte, și activitatea de publicitate derulată pe respectivele mijloace de publicitate, pe de alta parte, prin asigurarea unor reguli care să nu devină restrictive în raport cu principiul autonomiei locale;

Față de faptul că reglementarea actuală, așa cum este stabilită prin Legea nr. 185/2013, creează cadrul unei discriminări între unitățile administrative mari și cele medii și mici, cât și între cele care se confruntă cu probleme de concentrare urbanistică pe spații limitate și celelalte, prin restrângerea sau lărgirea arbitrară a zonelor în care este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate, atât în interiorul, cât și în exteriorul localităților;

Prin modificările propuse, reglementările existente în domeniul amplasării mijloacelor de publicitate vor deveni funcționale și aplicabile în concordanță cu viziunea și necesitățile fiecărei unități administrativ teritoriale avându-se în vedere clarificarea prevederilor legale și a procedurilor de aprobare și amplasare a mijloacelor de publicitate, printr-un cadru normativ clar, unitar și explicit, care să nu afecteze negativ din punct de vedere juridic sau financiar;

În scopul diminuării efectelor juridice, economice, sociale și financiare negative pe care le poate genera pe piața publicității outdoor și, implicit, asupra autonomiei administrației publice locale și a bugetelor locale, Legea nr. 185/2013, în forma actuală;

Luând în considerare faptul că aceasta situație va conduce la afectarea din punct de vedere financiar a procesului de promovare a activităților de producție, comerț, prestări de servicii, precum și la consecințe negative asupra mediului de afaceri și asupra dezvoltării economice, cât și faptul că neadoptarea unor măsuri în vederea reglementării acestei situații va avea un impact negativ asupra dezvoltării armonioase și durabile a teritoriului național și ar conduce la reale dificultăți în ceea ce privește o funcționare optimă a activității autorităților administrației publice locale;

Ținând seama de actuala situație economică națională și internațională și de faptul că este imperios ca autoritățile publice locale să aibă toate instrumentele de gestionare durabilă și competitivă a domeniului arhitectural-urbanistic al teritoriului localităților și de necesitatea evitării oricărei măsuri restrictive excesive care ar putea îndepărta investitorii,

Întrucât aspectele prezentate mai sus constituie elementele obiective, cu atât mai mult cu cât dispozițiile unei legi ar trebui să aibă un efect pozitiv, în sensul producerii efectelor în concordanță cu impactul și efectele economice, sociale, de mediu, legislative și bugetare pe care le produc reglementările propuse, P Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, așa cum a fost modificată prin Ordonanța de Urgență nr. 108 din 11 decembrie 2013 publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 793 din 17 decembrie 2013 și Legea nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 511 din 03 iulie 2017.

- **Modificarea și completarea Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor**

Având în vedere scopul Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 de a se asigura condițiile pentru desfășurarea traficului rutier în condiții de siguranță a circulației pe întreaga rețea rutieră de drumuri de interes național deschise circulației publice, exercitând atribuțiile care îi revin conform legii.

Având în vedere imixtiunea dispozițiilor art. 27, alin. (4), (5), (6) și (8) din OG nr. 43/1997, în Legea nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,

Având în vedere scopul Legii nr. 185/2013, astfel cum acesta este prezentat la art.1, și anume acela de a asigura cadrul legal care sta la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv pe drumurile publice din România, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru

protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții,

Având în vedere modificările aduse Legii nr. 185/2013, prin Legea nr. 154/2018 ce au avut ca principal obiectiv întărirea libertății de decizie a administrației publice locale în ceea ce privește reglementarea activității de amplasare a mijloacelor de publicitate și care se bazează pe principiul fundamental al autonomiei locale consacrat de art. 120 din Constituția României și Titlurile I și III ale Partii a III din Codul administrativ, respectiv art. 75 și urm. și art. 84,

Prin modificările propuse, asupra OG nr. 43/1997, nu se încalcă scopul acestei ordonanțe, dar, în raport cu dispozițiile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, se clarifică reglementările existente în domeniul amplasării mijloacelor de publicitate, respectiv Legea nr. 185/2013 care vor putea deveni funcționale și aplicabile în concordanță cu viziunea și necesitățile fiecărei unități administrativ teritoriale,

Întrucât aspectele prezentate mai sus constituie elementele obiective, cu atât mai mult cu cât dispozițiile unei legi ar trebui să aibă un efect pozitiv, în sensul producerii efectelor în concordanță cu impactul și efectele economice, sociale, de mediu, legislative și bugetare pe care le produc reglementările propuse, consideram ca se impune modificarea Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor.

- **Modificarea și completarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții**

Având în vedere că scopul Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții este acela de a reglementa condițiile în care trebuie să aibă loc executarea lucrărilor de construcții, stabilind în sarcina deținătorului titlului de proprietate asupra unui imobil - teren și/sau construcții - anumite obligații ce derivă din necesitatea protejării interesului general pe care sistematizarea și amenajarea teritoriului, precum și securitatea și siguranța în construcții îl reprezintă,

Având în vedere că nicio construcție civilă, industrială, agricolă sau de orice altă natură nu se poate realiza decât în baza autorizației de construire, ce reprezintă actul de autoritate al administrației locale pe baza căruia se asigură aplicarea măsurilor prevăzute de lege referitoare la amplasarea, proiectarea și executarea construcțiilor,

Având în vedere că amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate este reglementată printr-o lege specială, respectiv Legea nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,

Având în vedere imixtiunea dispozițiilor art. 3, alin. (1), lit. h) din Legea nr. 50/1991 și definiția construcțiilor provizorii prevăzută în anexa nr. 2, în Legea nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,

Având în vedere scopul Legii nr. 185/2013, astfel cum acesta este prezentat la art.1, și anume acela de a asigura cadrul legal care sta la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv pe drumurile publice din România, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții,

Având în vedere modificările aduse Legii nr. 185/2013, prin Legea nr. 154/2018 ce au avut ca principal obiectiv întărirea libertății de decizie a administrației publice locale în ceea ce privește reglementarea activității de amplasare a mijloacelor de publicitate și care se bazează pe principiul fundamental al autonomiei locale consacrat de art. 120 din Constituția României și Titlurile I și III ale Părții a III din Codul administrativ, respectiv art. 75 și urm. și art. 84,

Având în vedere ca amplasarea construcțiilor provizorii, cu sau fără fundații sau care au ancorări la nivelul solului, nu pot avea același regim de autorizare ca o construcție cu caracter definitiv cum sunt cele prevăzute de Legea nr. 50/1991,

De asemenea, potrivit art. 10 Cod civil și Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cât și principiului de drept „specialul deroga de la general”, Legea nr. 185/2013 este lege specială față de Legea nr. 50/1991 și, în consecință, trebuie să aibă prioritate la aplicare în ceea ce privește regimul amplasării construcțiilor provizorii de tipul mijloacelor publicitare,

Prin modificările propuse, asupra Legii nr. 50/1991, nu se încalcă scopul acesteia, dar se clarifică reglementările existente în domeniul amplasării mijloacelor de publicitate, respectiv Legea nr. 185/2013 care vor putea deveni funcționale și aplicabile în concordanță cu viziunea și necesarul fiecărei unități administrativ teritoriale,

Întrucât aspectele prezentate mai sus constituie elementele obiective considerăm ca se impune modificarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

Fată de cele prezentate, am elaborat prezenta propunere legislativă pe care v-o supunem spre dezbateră și aprobare.

Inițiator:

Toader Bogdan
ȘERBAN CIARIAN
POPA ȘI TEODAN OVIDIU

Tabel susținători

Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, pentru modificarea și completarea Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor și pentru modificarea și completarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții

Nr.crt.	Numele și Prenumele	Grupul Parlamentar	Semnătura
	BULAI OANA CRISTINA	P.S.D	
	CHIRILĂ VIRAJIL-ALIXI	PSD	
	SIMONIS ALFRED ROBERT	PSD	
	SOLAN GEORGHE	PSD	
	MACOUEI ZILYU	PSD	
	MUSOLY STEFAN	PSD	
	MIHA MARIAN	PSD	
	TRIF BOGDAN	PSD	
	MANEA CATHUN ZAMIRA	Minorități	
	LUNGHI DUMITRU LUCIA	PSD	
	MĂRGĂRIT MARIUS	PSD	
	Pungu Ramona Dorinel	PSD	
	CRISTEA ANDI	PSD	
	TEBESU LAURENTIU	PSD	
	VASILE CITERA	PSD	
	TOMĂ VĂGHICA	PSD	
	DUMITRACHE I. CRISTINA	PSD	
	CĂTAUȚA ANA-MARIA	PSD	
	FLOREȘU IOXIE	PSD	
	ALDA ADRIAN	PSD	
	CHIRILĂ VIRAJIL ALIXI	PSD	
	DUMITRESCU RALUCA GIORGHIANA	PSD	
	TOMA IULIE	PSD	
	SALAR VIOREL	PSD	
	AMEȘ VAROL	PSD	

